

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่ความเป็นนานาชาติ (2557 – 2559)

หลักการและเหตุผล

ในบริบทสังคมโลกปัจจุบัน สังคมประชาชาติต่างพยายามพัฒนาไปสู่ความเป็นสังคมฐานความรู้เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับประเด็นท้าทายของโลก ด้วยเหตุนี้แต่ละประเทศจึงตระหนักถึงความสำคัญของการยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล รวมถึงความสามารถในการผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ประเด็นท้าทายต่อการพัฒนาการอุดมศึกษาในศตวรรษที่ 21 ที่สำคัญ อาทิเช่น

- 21st Century Learning
- การผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเป็น ‘พลเมืองโลก (Global Citizen)’
- การเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ด้านการศึกษาเสรีและข้ามพรมแดน อันจะนำมาซึ่งการแข่งขันเชิงคุณภาพที่เข้มข้น
- การแลกเปลี่ยน/การเคลื่อนย้าย รวมถึงระบบการถ่ายโอนหน่วยกิตจะถูกใช้เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เช่น แผน Bologna Process ของสหภาพยุโรป รวมถึงนโยบายการเตรียมพร้อมสู่อาเซียนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เป็นต้น
- การรวมกลุ่ม/เครือข่ายความร่วมมือต่างที่ทวีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อทิศทางของอุดมศึกษา เช่น เครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN) เป็นต้น
- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กระแสการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมและความหลากหลายในมิติต่างๆ
- ความรับผิดชอบต่อสังคมของสถาบันอุดมศึกษา (University Social Responsibility)

ในฐานะที่สถาบันอุดมศึกษา มีพันธกิจสำคัญในการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นต่อการปรับกระบวนการพัฒนาเพื่อให้เท่าทันและสามารถรับมือกับประเด็นท้าทายต่างๆ ได้ ‘ความเป็นนานาชาติ (internationalization)’ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญประการหนึ่ง ในการพัฒนามหาวิทยาลัยในมิติต่างๆ ทั้งการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการ เพื่อเป้าหมายของควมมีคุณภาพ มีมาตรฐานในระดับ ‘World Class University’ และนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ทั้งในฐานะประชากรของสังคมและประชาคมโลก ดังที่ศาสตราจารย์ นายแพทย์ วิจารณ์ พานิช ได้กล่าวถึงความสำคัญของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ ไว้ว่า ‘มหาวิทยาลัยสู่สากล ไม่ใช่เป้าหมาย แต่เป็นวิธีการ เป้าหมายคือการพัฒนาประเทศ/สังคมของเรา’

ประเด็นท้าทายต่อการพัฒนาอุดมศึกษาในศตวรรษที่ 21

วิสัยทัศน์ตามแผนพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา ได้วางเป้าหมายและพันธกิจสำคัญในการสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ และการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถ แต่ในสถานการณ์การเคลื่อนไปของสังคมโลก มีความใกล้ชิดเชื่อมโยงด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และการเปิดเสรีด้านการค้า การบริการและการศึกษา ซึ่งหมายถึงว่าบัณฑิตที่ถูกผลิตออกไปในอนาคต จะเข้าไปสู่โลกของการทำงานที่ซับซ้อน มหาวิทยาลัยไม่สามารถทำหน้าที่บนฐานคิดที่เกี่ยวกับพื้นที่ในลักษณะ local area เท่านั้น แต่จะต้องพิจารณาในมิติของ global scope ด้วย (ศ.ดร.กนก วงศ์ตระหง่าน, การบรรยายพิเศษ เรื่อง ‘บทบาทและจุดยืนของประเทศไทยในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในเวทีโลก’) การผลิตบัณฑิตและการพัฒนาอุดมศึกษาในศตวรรษที่ 21 จึงมีปัจจัยสำคัญที่ต้องนำมาพิจารณา ดังนี้

ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills)

ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 มีเป้าหมายเพื่อสร้างคนให้มีคุณภาพ มีคุณค่า เป็นที่ยอมรับ สามารถทำงานและใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21 ได้โดยไม่ตกยุค โดยนักศึกษานอกจากจะมีความรู้ในวิชาหลัก (core subjects) แล้ว นักศึกษาจะต้องรู้ในลักษณะสหวิทยาการ (interdisciplinary) และต้องมีความรู้รอบตัวอื่นๆ ด้วย เช่น global awareness เศรษฐกิจ การเงิน การประกอบธุรกิจ หน้าที่พลเมือง สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น หรือต้องมีทักษะที่หลากหลาย ดังนี้

1. ทักษะชีวิตและทักษะอาชีพ เช่น ทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ซึ่งต้องมีทั้งศาสตร์และศิลป์ ทักษะทางสังคม การมองโลกในแง่ดี การควบคุมอารมณ์ การทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น มีภาวะผู้นำ รู้จักการให้ และทำความดีโดยไม่หวังผลตอบแทน เป็นต้น

2. ทักษะการเรียนรู้และสร้างนวัตกรรมใหม่ โดยต้องมีการเรียนตลอดชีวิต และต้องหมั่นฝึกฝนพัฒนาตัวเอง เรียนให้เกิดทักษะ เรียนโดยการปฏิบัติ (Learning by doing) การคิดวิเคราะห์ เรียนรู้วิธีการแก้ปัญหา มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะในการสื่อสาร และทักษะแห่งความร่วมมือ หรือเรียกง่ายๆ ว่าต้องมี 4C คือ Communication, Collaboration, Creativity และ Critical Thinking

3. ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ปัจจุบันเราอาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ขับเคลื่อนด้วยสื่อและเทคโนโลยี การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ต่างๆ ผ่านสื่อและการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจึงมีความสำคัญ ดังนั้น บัณฑิตที่มีประสิทธิภาพต้องสามารถแสดงทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและปฏิบัติงานได้มีหลากหลายทั้งทักษะด้านสารสนเทศ ด้านสื่อและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ความเป็นนานาชาติ

ความหมายและการศึกษาเรื่อง ‘ความเป็นนานาชาติ’ ในบริบทที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามีมากมาย ดังตัวอย่างจากการศึกษาของสถาบันทางวิชาการ และนักวิชาการด้านการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2557 ของวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย ได้จัดการสัมมนาทางวิชาการ ในหัวข้อ ‘การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สู่ความเป็นนานาชาติ’ โดยมี คุณพรทิพย์ กาญจนนิยต ผู้อำนวยการมูลนิธิการศึกษาไทย-อเมริกัน เป็นวิทยากร ซึ่งได้ยกคำอธิบายถึงความหมายและความสำคัญของ Internationalization ว่าเป็นกระบวนการของการบูรณาการมิติของความเป็นสากล และ/หรือความหลากหลายทางวัฒนธรรม เข้าสู่การอุดมศึกษาทั้งในด้านการสอน การวิจัย และให้บริการในทุกระดับ

1. The American Council on Education (ACE) ซึ่งเป็นสมาคมที่ทำการศึกษาริวิจัยด้านอุดมศึกษาของสหรัฐอเมริกา ได้ให้ความหมายของความเป็นนานาชาติว่า ‘Internationalization broadly refer to institutional efforts to integrate an international, global, and/or intercultural dimension into the teaching, research, or service functions of higher education.’

(Source: ACE’s Mapping Internationalization on U.S. Campuses: 2012 Edition)

2. ‘A commitment, confirmed through action, to infuse international and comparative perspectives throughout the teaching, research, and service missions of higher education. It shapes institutional ethos and values and touches the entire higher education enterprise.be embraced by institutional leadership, governance, faculty, students and all academic service and support units. It is an institutional imperative..... impacts all of campus life and the institution’s external frames of reference, partnerships, and relations.....’

(Source: John K.Hudzik, comprehensive Internationalization; From Concept to Action, NAFSA, 2011)

Mr. Darren McDermott ผู้เชี่ยวชาญอาวุโสของสหภาพยุโรป ได้ให้คำแนะนำต่อแนวทางการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยใน Report on Higher Education Internationalization Strategy to OHEC 2013 ไว้ดังนี้

1. สถาบันอุดมศึกษาควรมี Communities of Practice (COP) ในเรื่องนโยบาย คุณภาพ และยุทธศาสตร์ด้านความเป็นสากล
2. เน้นความหลากหลาย โดยกำหนดประเด็นความร่วมมือเป็นกลุ่มข้ามสาขาวิชา และสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทั้งขาเข้าและขาออก
3. การดำเนินนโยบายและยุทธศาสตร์จะต้องคำนึงถึงบริบทของแต่ละสถาบัน
4. ประเมินโดยการกำหนดทิศทางและตัวชี้วัดด้วยมหาวิทยาลัยเอง
5. ควรใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม
6. สร้างแบรนด์ของตัวเอง เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการเคลื่อนย้ายเข้า (inbound mobility)
7. สานประโยชน์ทางวิชาการจากการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ การพัฒนาประเทศในด้านการศึกษา ไว้ว่า ‘ยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทยให้ได้ มาตรฐานสากลและคนไทยต้องมีทักษะการทำงาน การดำเนินชีวิตเพื่อสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุข มีคุณภาพและปรับตัวได้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21’

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้กำหนดยุทธศาสตร์ ‘LEG Strategy’ ไว้ใน แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) ได้กำหนดแผน ‘พัฒนาต่อยอดให้ สถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพ ให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับโลก รวมถึงการยกระดับ สถาบันอุดมศึกษาไทยให้มีบทบาทระดับสูงในประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะในด้าน Higher Education Manpower Mobilization’

ในส่วนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาความเป็นสากลของ มหาวิทยาลัย ไว้ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) โดยได้ กำหนดเป้าประสงค์ ไว้ว่า ‘พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและวิชาการ ระหว่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และนานาชาติ พร้อมทั้งเตรียมมหาวิทยาลัยพร้อมเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน ในปี 2558’

รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ นิเวศน์ นันทจิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้กำหนด แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยการ ‘พัฒนาต่อยอดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่มหาวิทยาลัยแห่งความ เป็นเลิศ (university of excellence) ที่มีคุณภาพระดับโลกและเป็นที่ยอมรับของสังคม’ รวมถึงได้กำหนด เป้าหมายเพื่อเดินหน้าสู่วิสัยทัศน์ไว้ว่า ‘จัดการศึกษาเพื่อมุ่งเตรียมความพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 และ เตรียมความพร้อมด้านภาษาและความรู้ด้านอาเซียนให้นักศึกษาและบุคลากร’

ข้อมูลปัจจุบันที่เกี่ยวกับความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ

• ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ จำนวน ทั้งสิ้น 211 ฉบับ โดยสามารถจำแนกได้ตามภูมิภาคต่างๆ ได้ดังนี้

ภูมิภาค	จำนวนข้อตกลง
เอเชีย	103
อเมริกาเหนือ	40
ยุโรป	34
อาเซียน	19
ออสเตรเลีย	13
แอฟริกา	1
อเมริกาใต้	1
รวม	211

- ในปี 2556 มีข้อตกลงที่ลงนามทั้งสิ้น 34 ฉบับ และภายใต้ข้อตกลงดังกล่าวเกิดกิจกรรมความร่วมมือทั้งสิ้น 18 ฉบับ คิดเป็นสัดส่วน 53% ของข้อตกลงที่ลงนามทั้งหมด

2. หลักสูตรนานาชาติ

- ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีการเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติ จำนวนทั้งสิ้น 35หลักสูตร จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 6 หลักสูตร ปริญญาโท 13 หลักสูตร และปริญญาเอก 16 หลักสูตร
- หลักสูตรนานาชาติทั้งหมด สามารถจำแนกตามสาขาวิชาได้ดังนี้

ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
Thai as a Foreign Language	Social Science	Biochemistry
Social Science	Postharvest Technology	Dentistry
Nursing Science	Economics	Economics
Geoinformatics	Veterinary Public Health	Sufficiency Economy
Mechanical Engineering	Veterinary Science	Veterinary Science
Software Engineering	Biomedical Engineering	Social Science
	Sustainable Agriculture and Integrated Watershed Management	Physics
	Agricultural Systems Management	Agricultural Systems Management
	Applied Geophysics	Geology
	Environmental Science	Chemistry
	Nursing Science	Biomedical Engineering
	Mining Engineering	Material Science
	Petroleum Geophysics	Pharmacy
	Public Health	Nursing
		Nanoscience and nanotechnology
		Biomedical Science

- หลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ มีการดำเนินการอยู่ 2 ลักษณะ ได้แก่
 - **Joint Degree Program** มีการดำเนินการอยู่ในหลักสูตรระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร Sustainable Agriculture and Integrated Watershed Management (SAIWAM) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างคณะเกษตรศาสตร์ กับ Universität Hohenheim ประเทศเยอรมนี และหลักสูตร Veterinary Public Health ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างคณะสัตวแพทยศาสตร์ กับ Freie Universität Berlin ประเทศเยอรมนี

- **Double Degree Program** เป็นหลักสูตรที่ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับใบปริญญาบัตรทั้งจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ปัจจุบัน มีการเปิดหลักสูตรประเภทนี้ 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรปริญญาโท Public Health (One Health) ภายใต้ความร่วมมือกับ University of Minnesota ประเทศสหรัฐอเมริกา และหลักสูตรปริญญาเอก Knowledge Management ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี กับ Lumiere University Lyon 2 ประเทศฝรั่งเศส

- หลักสูตรสองภาษา (bilingual) โดยคณะเศรษฐศาสตร์ได้ทำการเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรตรี-โท สองภาษา) และหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรสองภาษา) มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 โดยในส่วนของหลักสูตรระดับปริญญาโท มีผู้สนใจทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาศึกษา โดยในแต่ละปีการศึกษาทางคณะจะได้รับนักศึกษาชาวต่างชาติอย่างน้อยปีละ 4 คน ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะเป็นนักศึกษาชาวจีน ที่เข้าศึกษาผ่านทางความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ(MOU)หรือการสมัครผ่านทางศูนย์ภาษาและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 3 ศูนย์ ณ Yunnan Normal University, Chengdu University และ Guang Xi University และบางส่วนเป็นชาวจีนที่เข้ามาศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยอื่นและให้ความสนใจศึกษาต่อที่คณะฯ รวมไปถึงชาวต่างชาติทั่วไปที่ได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

3. นักศึกษา/อาจารย์ต่างชาติ

- จากข้อมูลในปี 2556 ของกองบริหารบุคคล มีชาวต่างชาติมาปฏิบัติงานในสายวิชาการโดยมีระยะเวลาในการทำงานอย่างน้อย 3 เดือน จำนวนทั้งสิ้น 43 คน คิดเป็น 2% ของบุคลากรสายวิชาการทั้งหมดของมหาวิทยาลัย
- ในปีการศึกษา 2556 มีนักศึกษาต่างชาติที่มาศึกษาในระดับ undergraduate และ graduate (ประเภท full time) จำนวนทั้งสิ้น 420 คน คิดเป็น 1.16% ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

4. นักศึกษาแลกเปลี่ยน

- จากข้อมูลในปีการศึกษา 2556 มีนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน (exchange program) ณ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ จำนวน 149 คน (คิดเป็น 0.41% ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทั้งหมด) ในขณะที่มีนักศึกษาต่างชาติ มาเข้าร่วมโครงการ ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 647 คน (คิดเป็น 1.78% ของนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
- กรณีศึกษาคณะ/ส่วนงาน ที่มีการจัดหลักสูตรระยะสั้นและมีการดำเนินการเชิงรุก ในการสร้างความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ ทำให้สามารถนำนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษา ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นจำนวนมาก อาทิ

- สถาบันภาษา ได้ดำเนินการเชิงรุก โดยติดต่อประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศโดยตรง เพื่อนำนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษา ณ สถาบันภาษา ตามเงื่อนไขและหลักสูตรที่สถาบันการศึกษานั้นๆ กำหนด ทั้งระยะสั้นและระยะยาว อาทิ แผนการศึกษา 2 + 1 + 1 กล่าวคือ เรียนในสถาบันการศึกษานั้น 2 ปี เรียนที่สถาบันภาษา 1 ปี และกลับไปเรียนที่สถาบันของตนเองอีก 1 ปี หรือหลักสูตรที่จัดตามความต้องการเฉพาะ เช่น เรียนภาษาอังกฤษ + ภาษาและวัฒนธรรมไทย + ทัศนศึกษา + ฝึกงาน เป็นต้น โดยในปี 2556 มีนักศึกษาต่างชาติมาเรียนที่สถาบันภาษาทั้งสิ้น 146 คน จากสาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และตุรกี
- คณะมนุษยศาสตร์ มีการจัดโครงการศึกษาระยะสั้นสำหรับนักศึกษาต่างชาติ มาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาหลายปี โดยในแต่ละปีการศึกษา จะมีนักศึกษาต่างชาติจากประเทศต่างๆ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา สาธารณรัฐเกาหลี จีน ลาว ฯลฯ เดินทางมาร่วมโครงการต่างๆ เช่น St.Olaf-CMU, Spring Semester USEC-CMU ฯลฯ จำนวนประมาณ 300 คน

5. ความหลากหลายทางเชื้อชาติ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านศาสนา

- ในจำนวนนักศึกษาต่างชาติทั้งหมด ประกอบด้วยนักศึกษาจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก หลากหลายเชื้อชาติ และจากข้อมูลในปีการศึกษา 2556 มีนักศึกษาจำนวน 420 คน จากหลากหลายเชื้อชาติ มาศึกษา ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกหรือสถานที่สำหรับประกอบศาสนกิจสำหรับนักศึกษาที่นับถือศาสนาต่างๆ เช่น ในบางคณะ/ส่วนงาน จะมีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษาที่นับถือศาสนาอิสลาม หรือมีวัดฝ่ายหิน สำหรับใช้ประกอบพิธีกรรมสำหรับนักศึกษาที่นับถือศาสนาพุทธ ในส่วนของนักศึกษาที่นับถือศาสนาคริสต์ ก็สามารถไปประกอบพิธีกรรมได้ตามโบสถ์ ที่มีอยู่หลายแห่ง ในบริเวณที่ไม่ไกลจากมหาวิทยาลัยและสามารถเดินทางได้อย่างสะดวก

ยุทธศาสตร์ด้านความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งความเป็นเลิศ (university of excellence) ที่พร้อมต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และมีความเป็นสากลในทุกมิติ

2. พันธกิจ

- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของการเรียนการสอน การวิจัยและสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมต่อการเป็นพลเมืองโลก (global citizen)

3. ประเด็นยุทธศาสตร์

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**

ยกระดับการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับสากล (Global Student Learning Outcome)

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**

ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการวิจัยและเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**

พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**

เตรียมนักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลก

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5**

เตรียมความพร้อมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6**

มีสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งแวดล้อมและให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 – ยกระดับการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับ
สากล (Global Student Learning Outcome)**

เป้าประสงค์ – ยกระดับมาตรฐานทางวิชาการของมหาวิทยาลัยให้มีความเป็นสากล มุ่งเน้นและสอดคล้องต่อทิศทางการพัฒนาการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รวมถึงสามารถดึงดูดนักศึกษาต่างชาติให้มาศึกษา ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มากขึ้น

กลยุทธ์

- ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานของประเทศไทย (TQF) และมาตรฐานสากล
- นำระบบการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มาใช้อย่างจริงจัง โดยจัดการเรียนการสอนแบบ Problem Based Learning, Self Directed Learning, Life Long Learning และ ICT Integrated Learning
- พัฒนาหลักสูตรให้มีเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับประเด็นสากล (global issues) รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเช่น ภูมิภาคศึกษา พลังงาน/สิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สิทธิมนุษยชนและสันติวิธี เป็นต้น
- เพิ่ม/พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการสอนเพื่อดึงดูดนักศึกษาต่างชาติ รวมถึงหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หรือเครือข่ายมหาวิทยาลัย ในลักษณะ Joint Degree Program Sandwich/Dual Degree Program

หน่วยงานรับผิดชอบ – สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา และ กองวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 – ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการวิจัยและเครือข่ายความร่วมมือ
ทางวิชาการ**

เป้าประสงค์ – สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ และยกระดับการวิจัยสู่ความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์

- ผลักดันการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการเชิงรุกกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนตอนบน ในสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ
- สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นผู้นำและสานประโยชน์จากเครือข่ายความร่วมมือในระดับพหุภาคี/เครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มภูมิภาคต่างๆ เช่น AUN UMAP APEC หรือ GMS เป็นต้น
- ส่งเสริมงานวิจัยที่เป็นลักษณะบูรณาการและสหวิทยาการ ที่ตอบโจทย์/ปัญหาของท้องถิ่นและประเทศ โดยมีมิติเชื่อมโยงกับประเด็นในระดับโลก (global issue)

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยไปนำเสนอผลงานทางวิชาการในเวทีระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงเข้าร่วมโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับประเทศ และการฝึกอบรมระยะสั้น
- ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่บทความในระดับนานาชาติ ระดับชาติ และสิ่งประดิษฐ์ระดับนานาชาติ

หน่วยงานรับผิดชอบ – ศูนย์บริหารงานวิจัย และกองวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 – พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร

เป้าประสงค์ – เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและความพร้อมในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์

- พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสอน/วิจัย และสามารถใช้อังกฤษในการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล
- ส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัยทำวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก
- เพิ่มสัดส่วนของอาจารย์/นักวิชาการชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพในทุกระดับการศึกษา
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรทุกระดับ มีโลกทัศน์ที่เป็นสากล

หน่วยงานรับผิดชอบ – กองบริหารงานบุคคล สถาบันภาษา และกองวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 – การเตรียมนักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลก

เป้าประสงค์ – เพื่อเตรียมความพร้อมและผลิตนักศึกษาที่มีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก

กลยุทธ์

- พัฒนาความรู้/ทักษะด้านภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับนักศึกษา
- พัฒนาสมรรถนะ/คุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา ได้แก่ การเรียนรู้/การทำงานข้ามวัฒนธรรม (intercultural) ความตระหนักรู้ต่อการเป็นพลเมืองโลก (global awareness) ความรับผิดชอบต่อสังคม (social responsibility) และการมีทักษะของผู้ประกอบการ (entrepreneurship)

- ผลักดันโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้งประเภท inbound และ outbound
 - พัฒนาระบบการถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของต่างประเทศและเครือข่ายความร่วมมือ เช่น AUN–ACT
 - เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติประเภทเต็มเวลา (degree program) ในทุกระดับการศึกษา

หน่วยงานรับผิดชอบ – สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา กองพัฒนานักศึกษา กองวิเทศสัมพันธ์
สำนักงานมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 – เตรียมความพร้อมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่ความเป็นประชาคม
อาเซียน (ASEAN Community)

เป้าประสงค์ – เพื่อเตรียมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่พร้อมเข้าสู่อาเซียนในปี 2558 และเป็นศูนย์กลาง
การศึกษาในภูมิภาคอาเซียนตอนบน

กลยุทธ์

- สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ภูมิภาคศึกษา เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ศูนย์อาเซียนศึกษา
- สนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวกับภูมิภาคอาเซียนในสาขาวิชาที่มีความสำคัญและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ
 - มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยของกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเน้นอาเซียนตอนบน
 - เพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยของกลุ่มประเทศอาเซียนโดยผ่านกลไกสนับสนุนต่างๆ เช่น โครงการของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ทุนของสำนักงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ (สพร.)หรือโครงการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สนับสนุนการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา/บุคลากรและสภาพแวดล้อมสู่ประชาคมอาเซียน

หน่วยงานรับผิดชอบ– วิทยาลัยนานาชาติ สถาบันภาษา ศูนย์บริหารงานวิจัย และ
กองวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 – มีสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งแวดล้อมและการให้บริการที่
ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ**

เป้าประสงค์ – เพื่อให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีบรรยากาศ รวมถึงมีกระบวนการทำงาน และให้บริการ
ที่มีความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์

- พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพที่มีมาตรฐานสากลและส่งเสริมความเป็นนานาชาติ เช่น พัฒนาความเป็น e-university การเป็น green & clean campus
- พัฒนาการให้บริการที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติ เช่น ที่พัก การคมนาคม สถานที่สำหรับปฏิบัติศาสนกิจ การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการจัดตั้งหน่วย one stop service สำหรับให้บริการชาวต่างชาติ ตลอดจนการให้บริการทางวิชาการต่างๆ
- สร้างระบบการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่นานาชาติ (CMU Global Visibility)
- พัฒนาระบบ CMU-MIS เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายและการจัดการด้านวิเทศสัมพันธ์
- สนับสนุนการเอื้ออำนวยความสะดวกนานาชาติ

หน่วยงานรับผิดชอบ – สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ กองอาคารสถานที่
งานประชาสัมพันธ์ (กองกลาง) กองพัฒนานักศึกษา กองวิเทศสัมพันธ์
และวิทยาลัยนานาชาติ

มหาวิทยาลัยแห่งความเป็นเลิศ (university of excellence)
 ที่มีความเป็นสากลในทุกมิติและพร้อมต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

พัฒนาคุณภาพทางวิชาการและการให้บริการ
 ที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมต่อการเป็นพลเมืองโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยกระดับการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับสากล	ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการวิจัยและเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร	เตรียมนักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลก	เตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน	มีสิ่งอำนวยความสะดวกสิ่งแวดล้อม และให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ
เป้าประสงค์	มาตรฐานทางวิชาการที่เป็นสากล	งานวิจัยและเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่เข้มแข็ง	อาจารย์และบุคลากรที่มีคุณภาพและสมรรถนะสากล	นักศึกษาที่มีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก	มช. พร้อมต่อประชาคมอาเซียนและเป็นศูนย์กลางของอาเซียนตอนบน	มช. มีความเป็นนานาชาติในทุกกระบวนการบริหารจัดการ
กลยุทธ์	1. ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานหลักสูตร	1. สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ	1. พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสอน/วิจัย และการใช้ภาษาอังกฤษ	1. พัฒนาความรู้/ทักษะด้านภาษา เทคโนโลยี และการสื่อสาร	1. จัดตั้งศูนย์ภูมิภาคศึกษา เช่น ศูนย์อาเซียนศึกษา	1. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพที่เป็นสากล เช่น ระบบ e-university
	2. พัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นทักษะและการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	2. ให้ มช. เป็นผู้นำและสานประโยชน์จากเครือข่ายความร่วมมือในระดับพหุภาคี	2. ส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัยทำวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก	2. พัฒนาสมรรถนะ/คุณลักษณะสำหรับศตวรรษที่ 21	2. สนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวกับภูมิภาคอาเซียน	2. พัฒนาการให้บริการที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติ และการบริการวิชาการต่าง ๆ
	3. พัฒนาหลักสูตรให้มีเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับประเด็นสากล (Global Issues)	3. ส่งเสริมงานวิจัยในลักษณะบูรณาการและสหวิทยาการ	3. เพิ่มสัดส่วนของอาจารย์/นักวิชาการชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพ	3. ผลักดันโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในอาเซียน	3. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อสร้าง Global Visibility
	4. เพิ่ม/พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนและหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ	4. สนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัย ไปนำเสนอผลงานทางวิชาการในเวทีนานาชาติ	4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรทุกระดับมีโลกทัศน์ที่เป็นสากล	4. พัฒนาระบบการถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ	4. เพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในอาเซียน	4. พัฒนาระบบฐานข้อมูล CMU-MIS เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายและการจัดการด้านวิเทศสัมพันธ์
		5. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่บทความ/สิ่งประดิษฐ์ในระดับนานาชาติ			5. เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติประเภท full time	6. สนับสนุนการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา/บุคลากรและสภาพแวดล้อม

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map) ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
(สกอ.)

อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำ
และผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้สังคมไทยและประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการอุดมศึกษาให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีขีดความสามารถสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับคุณภาพวิชาการให้เทียบเท่ามาตรฐานนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาเครือข่ายระหว่างประเทศในสาขาที่เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในฐานะประชากรของสังคมไทยและประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน การพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และความมั่นคงของท้องถิ่น ประเทศ และสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4: มุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6: การพัฒนาความเป็นนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1: ยกระดับการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลการเรียนรู้ระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2: ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการวิจัย และเครือข่ายความร่วมมือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3: พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4: เตรียมนักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5: เตรียมความพร้อมผู้ความเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6: มีสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งแวดล้อม และให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

แผนปฏิบัติการ/โครงการของงานวิเทศสัมพันธ์
ที่สนับสนุนกรอบแนวคิดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่ความเป็นนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 – ยกระดับการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นมาตรฐานผลการเรียนรู้
ระดับสากล (Global Student Learning Outcome)

เป้าประสงค์ – ยกระดับมาตรฐานทางวิชาการของมหาวิทยาลัยให้มีความเป็นสากล มุ่งเน้นและสอดคล้องต่อทิศทางการพัฒนาการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รวมถึงสามารถดึงดูดนักศึกษาต่างชาติให้มาศึกษา ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มากขึ้น

กลยุทธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				แผนปฏิบัติงาน/โครงการ
	57	58	59	60	
1. เพิ่ม/พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ หลักสูตร English Program และ หลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ				→	1. หาหรือความร่วมมือ/ประสานงาน เครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัย เชียงใหม่กับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัด หลักสูตรร่วม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 – ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการวิจัยและเครือข่ายความร่วมมือ
ทางวิชาการ**

เป้าประสงค์ – สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทาง
วิชาการ และยกระดับการวิจัยสู่ความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				โครงการเชิงรุก
	57	58	59	60	
1. ผลักดันการสร้างเครือข่ายด้าน การวิจัยและความร่วมมือทาง วิชาการเชิงรุกกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ ในต่างประเทศ และโดยเฉพาะใน กลุ่มประเทศอาเซียนตอนบน ใน สาขาที่สอดคล้องกับทิศทางและ ยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ					<p>1. โครงการจัดทำ สื่อสารและ ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ความ ร่วมมือกับต่างประเทศสู่ประชาคม ภายในมหาวิทยาลัย (คณะ สถาบัน สำนัก วิทยาลัยและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)</p> <p>2. โครงการริเริ่ม สร้าง และสาน ต่อเครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการภายใต้ข้อตกลงความ ร่วมมือทางวิชาการในระดับพิ ภาคีและพหุภาคี</p>
2. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัย เชียงใหม่เป็นผู้นำและสานประโยชน์ จากเครือข่ายความร่วมมือในระดับ พหุภาคี/เครือข่ายความร่วมมือใน กลุ่มภูมิภาคต่างๆ					<p>1. โครงการเสริมสร้างความ เข้มแข็งการประสานงานกับองค์กร พัฒนาภาครัฐและเอกชนใน ระดับชาติและนานาชาติเพื่อ ส่งเสริมบทบาทการเป็นผู้ให้ความ ช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ในระดับภูมิภาค</p> <p>2. งานประสานสัมพันธ์เพื่อ สนับสนุนให้มหาวิทยาลัย/ส่วนงาน เข้าไปมีบทบาททางวิชาการในเวที ภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ</p>
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/ นักวิชาการไปนำเสนอผลงานทาง วิชาการในเวทีระดับชาติและ นานาชาติ					<p>1. งานอำนวยความสะดวกให้กับ อาจารย์ นักวิจัยและบุคลากรของ ส่วนงานที่มีศักยภาพทางวิชาการ ในการนำเสนอผลงาน สร้างองค์ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับประเทศ ต่างๆ ในภูมิภาค และมีบทบาทใน การเป็นผู้นำในการพัฒนาระดับ ภูมิภาค</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 – พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร

เป้าประสงค์ – เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและความพร้อมในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				โครงการเชิงรุก
	57	58	59	60	
1. พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสอน/วิจัย และสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการถ่ายทอดองค์ความรู้					<ul style="list-style-type: none"> → 1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอน การฝึกอบรม และการวิจัยที่เป็นนานาชาติและได้มาตรฐานสากล → 2. โครงการส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีโอกาสไปสอนหรือทำวิจัย รวมถึงการศึกษา ดูงาน ณ ต่างประเทศ → 3. โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านภาษาด้วยการจัดอบรม รวมถึงการไปศึกษา/ดูงาน ณ ต่างประเทศ
2. ส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัยได้มีโอกาสทำวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก					<ul style="list-style-type: none"> → 1. โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการ/การวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัย เชียงใหม่กับมหาวิทยาลัยที่มีข้อตกลงความร่วมมือ รวมถึงมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก → 2. ประสานงานโครงการแลกเปลี่ยนทางวิชาการของอาจารย์/นักวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
3. เพิ่มสัดส่วนของอาจารย์/นักวิชาการชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพในทุกระดับการศึกษา					<ul style="list-style-type: none"> → 1. โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนโดยอาจารย์ชาวต่างชาติในลักษณะ Visiting Scholar → 2. โครงการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ชาวต่างชาติที่มาสอน ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กลยุทธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				โครงการเชิงรุก
	57	58	59	60	
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรทุก ระดับมีโลกทัศน์ที่เป็นสากล				→	1. โครงการจัดการบรรยายพิเศษ เพื่อเสริมสร้างโลกทัศน์สากลและ สมรรถนะที่พึงประสงค์ของ ประชาคมโลกให้แก่คณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 – เตรียมนักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลก

เป้าประสงค์ – เพื่อเตรียมความพร้อมและผลิตนักศึกษาที่มีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก

กลยุทธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				โครงการเชิงรุก
	57	58	59	60	
1. พัฒนาความรู้/ทักษะด้านภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับนักศึกษา				→	1. โครงการฝึกอบรมเพิ่มเติมความรู้ด้านภาษา โดยร่วมมือกับสถาบันภาษา และวิทยาลัยนานาชาติ
2. พัฒนาสมรรถนะ/คุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา				→	1. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของนักศึกษาให้มีสมรรถนะสากลที่จำเป็นต่อโลกในศตวรรษที่ 21 รวมถึงการพัฒนาปรับเจตคติ (mindset) ให้เป็นสากล
3. พลักดันโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้งประเภท inbound และ outbound				→	1. ประสานงานเพื่อสนับสนุนโครงการศึกษา ดูงาน และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมของนักศึกษาระยะสั้น 2. โครงการเชิงรุกเพื่อจัดหลักสูตรการศึกษาระยะสั้นสำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศ 3. ประสานงานกับหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการจัดกิจกรรม เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาไทยกับนักศึกษาต่างชาติ กิจกรรมทักษะการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การปฐมนิเทศนักศึกษาต่างชาติ ฯลฯ
4. พัฒนาระบบการถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของต่างประเทศและเครือข่ายความร่วมมือ				→	1. สนับสนุน เผยแพร่ข้อมูล และบริหารจัดการโครงการแลกเปลี่ยนที่มีกลไกการถ่ายโอนหน่วยกิต เช่น AUN – ACT หรือ UMAP
5. เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติประเภท full time ในทุกระดับการศึกษา				→	1. โครงการ CMU Academic Road Show เพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย เผยแพร่หลักสูตร และรับสมัครนักศึกษา ณ ต่างประเทศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 – เตรียมความพร้อมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่ความเป็นประชาคม
อาเซียน**

เป้าประสงค์ – เพื่อเตรียมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่พร้อมเข้าสู่อาเซียนในปี 2558 และเป็นศูนย์กลาง
การศึกษาในภูมิภาคอาเซียนตอนบน

กลยุทธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				แผนปฏิบัติงาน/โครงการ
	57	58	59	60	
1. สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ภูมิภาค ศึกษา เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ การ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้		→			1. โครงการจัดตั้งศูนย์อาเซียน, ศูนย์พม่า เพื่อเป็นศูนย์ข่าวสาร และประสานความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาของอาเซียน และอาเซียนบวกสาม 2. โครงการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับนักศึกษาเก่าในภูมิภาค อาเซียน เพื่อผลักดันชื่อเสียงและ เครือข่ายความร่วมมือที่มั่นคง
				→	
2. มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย ของกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเน้น อาเซียนตอนบน				→	1. โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้าง เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างมหาวิทยาลัย เชียงใหม่กับ มหาวิทยาลัย ในอาเซียนเพื่อ ยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การศึกษา 2. โครงการเสริมสร้างความ ร่วมมือกับสำนักงานความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาต่างประเทศ (สพร.) เพื่อส่งเสริมบทบาทการ เป็นสถาบันการศึกษาที่พร้อมให้ ความช่วยเหลือและสนับสนุนการ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในระดับ ภูมิภาคอาเซียน
				→	

กลยุทธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				แผนปฏิบัติงาน/โครงการ
	57	58	59	60	
3. เพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ แลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยของกลุ่มประเทศอาเซียนโดยผ่านกลไก สนับสนุนต่างๆ					1. โครงการสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาจากประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียนเข้ามาศึกษาที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มากขึ้น
4. สนับสนุนการเตรียมความพร้อมของบุคลากรและสภาพแวดล้อมสู่ประชาคมอาเซียน					1. โครงการพัฒนานักศึกษา อาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะสากลเพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <ul style="list-style-type: none"> • ASEAN Youth Camp • การจัดกิจกรรมทัศนศึกษาเพื่อเรียนรู้วิถีชุมชนของแต่ละประเทศ • เพิ่มช่องทางให้อาจารย์ และนักศึกษามีโอกาสและประสบการณ์ทำวิจัยในต่างประเทศ 2. โครงการให้ความรู้กับคณาจารย์และบุคลากรรวมทั้งประชาชนทั่วไปและบุคลากรด้านการศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประเทศสมาชิกอาเซียนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม ผ่านการจัดกิจกรรมหรืองานวิชาการต่างๆ เช่น ASEAN Days การเสวนาทางวิชาการ 3. โครงการสร้างความเข้มแข็งทางด้านภาษาด้วยการจัดอบรมหรือศึกษาดูงานต่างประเทศ 4. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรนำเสนอผลงานทั้งภายในและกลุ่มประเทศอาเซียน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 – ให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งแวดล้อมและให้บริการที่
ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ**

เป้าประสงค์ – เพื่อให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีบรรยากาศ รวมถึงมีกระบวนการทำงาน และการให้บริการที่มีความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				โครงการเชิงรุก
	57	58	59	60	
1. พัฒนาการให้บริการที่ทันสมัย สำหรับนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติ ตลอดจนการให้บริการวิชาการ ต่างๆ	→				1. โครงการบูรณาการจัดตั้งหน่วย One Stop Service เพื่ออำนวยความสะดวกและให้บริการที่จำเป็นแก่นักศึกษาต่างชาติ นักศึกษาแลกเปลี่ยน ผู้เชี่ยวชาญ ต่างประเทศ ศาสตราจารย์ อาคันตุกะและบุคลากรของ มหาวิทยาลัยในการเดินทางไป ปฏิบัติงาน ณ ต่างประเทศ (บริการด้านหนังสือรับรองการทำงาน ที่พัก การประกันสุขภาพ ฯลฯ) 2. ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการจัดประชุม/อบรม/สัมมนา/บริการทางวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติของ มหาวิทยาลัยและส่วนงานในสังกัด มหาวิทยาลัย 3. ยกกระดับมาตรฐานการทำงาน ให้เป็นสากล
2. สร้างระบบการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสร้าง ภาพลักษณ์ความเป็นสากลของ มหาวิทยาลัยสู่นานาชาติ (CMU Global Visibility)	→				1. โครงการปรับปรุงคุณภาพและ ประสิทธิภาพของสื่อประเภทต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์ หนังสือแนะนำ มหาวิทยาลัย สื่อผสม บ้าย ประชาสัมพันธ์ เอกสาร/คู่มือ สำหรับชาวต่างประเทศและ เว็บไซต์

กลยุทธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				โครงการเชิงรุก
	57	58	59	60	
2. สร้างระบบการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยสู่นานาชาติ (CMU Global Visibility) (ต่อ)					2. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อสนับสนุนภาพลักษณ์การนำมหาวิทยาลัยสู่สากล
					3. โครงการพัฒนาสัญลักษณ์ขององค์กร (Corporate Identity) ให้มีความเป็นสากลและจัดทำของที่ระลึกที่มีสัญลักษณ์ของ มช.
					4. โครงการสร้างเครือข่ายฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่เป็นประโยชน์สู่สายตานานาชาติ
					5. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการประชาสัมพันธ์และการทำงานข้ามวัฒนธรรมของบุคลากรในมหาวิทยาลัย
					6. ประสานงานกับงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อ
					7. สื่อสารให้ประชาคมภายในและกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเห็นถึงภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการในระดับสากล
3. พัฒนาระบบฐานข้อมูล CMU-MIS เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายและการจัดการด้านวิเทศสัมพันธ์					1. โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลด้านวิเทศสัมพันธ์ให้เป็นคลังปัญญา (Brain Bank)

กลยุทธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				โครงการเชิงรุก
	57	58	59	60	
4. สนับสนุนการเอื้ออำนวย กิจกรรมนานาชาติ				→	1. โครงการการเป็นเจ้าภาพจัด ประชุมวิชาการนานาชาติของ เครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network – AUN)
				→	2. โครงการเชิญ/อำนวยความสะดวก สะดวกในการเชิญผู้มีชื่อเสียง ระดับนานาชาติเข้ามามีส่วนร่วม ในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย
				→	3. โครงการทดสอบทักษะด้าน ภาษาของนักศึกษา/บุคลากร
				→	4. โครงการตระหนักในคุณค่าของ วัฒนธรรมไทยและเรียนรู้ วัฒนธรรมต่างชาติ
				→	5. โครงการรางวัลเพื่อยกย่องและ ให้เกียรติแก่ผู้มีผลงานด้านความ ร่วมมือกับต่างประเทศ